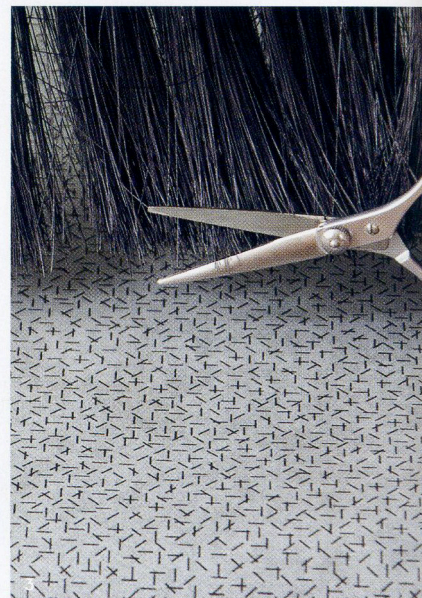
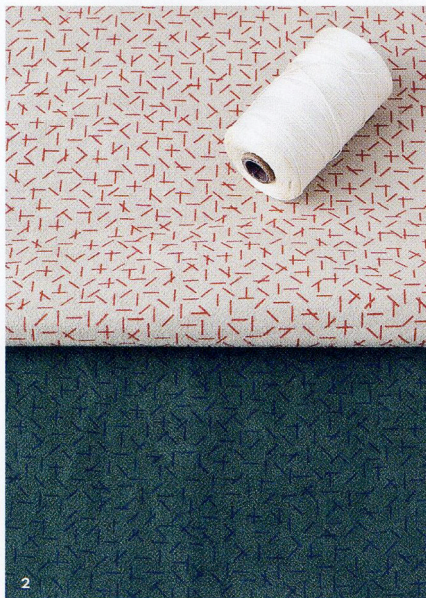



Alcantara et Inga Sempé, un point, un trait

Par Guy-Claude Agboton



À quoi ressemble « Tara », la nouvelle collection dessinée par la designer française Inga Sempé pour Alcantara ? À un motif lié à l'intention, côté éditeur, de changer la perception un rien convenue de ce revêtement. D'où l'événement Alcantara à Paris Déco Off.

Alcantara, un tissu comme un autre ? Plutôt oui, à voir dans la nouvelle collection « Tara » cette succession de petits traits irréguliers comme un motif tissé. Inga Sempé l'applique sur différents fonds, dont le mélange est possible afin d'éviter la répétition. Inventé par des Japonais mais fabriqué en Italie, l'Alcantara n'a jamais autant ressemblé à un tissu. Quand le fond est sombre, on dirait presque du velours. Chez Alcantara, demander des motifs à des designers internationaux a pour principal but de dézinguer l'idée de « matière technique ». Or, Inga Sempé connaissait le préjugé qui associe aujourd'hui encore le revêtement aux sièges auto... Cette année, « Tara » est à Paris Déco Off comme nouveauté mais surtout en tant que produit signature de la nouvelle direction prise par son fabricant. La marque s'inscrit en effet parmi les éditeurs de tissus et, en fait de capsule, cette collection durera plus d'une saison. Si Alcantara peut s'adapter à de nombreux cas de figure, Paris Déco Off est l'occasion de le montrer. La marque a choisi de s'installer en 2018 sur les murs de la galerie ArtCube où le Calessino, un petit véhicule commercial créé en 1949 par Piaggio, est exposé. À ses côtés, le sofa *Ruché* (Ligne Roset) d'Inga Sempé, habillé en « Tara », est également destiné à convaincre. Le même sort est promis au téléviseur *Frame* des frères Bouroullec (Samsung). Enfin l'illustrateur italien Victor Cavazzoni jouera aussi les interprètes. Autour du motif dessiné par Inga Sempé, replacé ensuite par ordinateur, c'est l'idée même d'Alcantara qui s'impose. « C'est le granit du tissu, on peut renverser une soupe dessus, dit la designer non sans humour. En outre, on peut tout recouvrir sans tenir compte d'un quelconque sens des motifs, d'où de moindres pertes de tissu », ajoute-t-elle: Entre le rideau de scène de l'opéra *Falstaff* de Verdi au Teatro Regio de Turin, en novembre dernier, et son exposition annuelle au Palazzo Reale, Alcantara promeut son savoir-faire sur tous les fronts. 

1/ La designer française Inga Sempé a conçu pour la marque italienne Alcantara un motif décliné sur plusieurs fonds, qui peuvent aisément s'associer. L'idée sous-jacente éloigner le revêtement des tissus exclusivement techniques.

© MARION LEFLOUR
2/ et 3/ Une nouveauté-événement présente à Paris Déco Off (jusqu'au 22 janvier), à quelques mois de la Fiera de Milan.
© STUDIO SEMPÉ